

Go International!

The UniCredit Learning Experience

Video Seminar su

E-commerce e sistemi di pagamento online



20 aprile 2016
dalle 16:30 alle 18:30

Docente: **Alessandro Rimassa** *Direttore e cofondatore di TAG Innovation School*

Prima Parte

Digital economy e vendita online:

- Il fenomeno della digital economy, il mondo digitale in cui viviamo
- Vendere online è solo una questione di digitalizzazione? Le tante facce dell'e-commerce

Il passaggio da digitalizzazione ad e-commerce:

- Le opportunità dell'e-commerce
- I fattori di valutazione dell'impresa
- L'impatto sui processi interni dell'impresa

Seconda Parte

La piattaforma di e-commerce:

- Perché è importante
- I fattori critici di successo
- La customer experience
- Tutto quello che c'è da sapere sul *Carrello*

La fase di vendita:

- Il passaggio dal *Carrello* alla fase di acquisto
- I sistemi di pagamento online
- La gestione della sicurezza
- Le attività di back office: la visione generale delle operazioni di pagamento, storno e rimborso

Terza Parte

- Il fenomeno D2C: Direct to Consumer
- Vendere attraverso la relazione: il social commerce
- Mobile commerce: non telefono ma compro
- Retail transformation: dall'e-commerce all'integrazione con il negozio fisico

Modalità di fruizione

Il relatore, intervistato da un manager UniCredit, sarà collegato in diretta audio/video con le sale attivate su tutto il territorio nazionale. Sarà possibile inviare domande in diretta attraverso una piattaforma di instant feedback (QR Code disponibile direttamente in aula).



Alessandro Rimassa Direttore e cofondatore di TAG Innovation School, la scuola dell'innovazione e del digitale nata all'interno di Talent Garden. Alessandro è esperto di innovazione, startup e digital transformation e ha scritto 5 libri tra cui, *Generazione Mille Euro* (Rizzoli), romanzo cult tradotto in sette lingue da cui è stato tratto l'omonimo film, *È facile cambiare l'Italia, se sai come farlo* (Hoepli), pamphlet sul cambiamento in cui promuove la necessità di co-costruire una nuova human-centered society, e *La Repubblica degli Innovatori* (Vallardi), 85 storie di startup, 16 settori in cui investire e 105 consigli per chi vuole fare impresa in Italia.

@Rimassasonoio
www.alessandrorimassa.com
www.taginnovationschool.com

In collaborazione con



La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

